1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Менаџерско одлучување и решавање на проблеми**			
2.	**Код**	**MGT 260**			
3.	Студиска програма	Менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	Втора година/втор семестар		Број на ЕКТС-кредити	7.5
8.	Наставник	Вонреден професор Никола Левков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: - за препознавање на когнитивните стапици и предрасуди во менаџерското одлучување - да ги надминат лошите навики во одлучувањето - за критичко размислување, формулирање и решавање на организациските проблеми - за употреба на креативни техники за решавање на проблеми и донесување на одлуки - за распознавање на различните стилови на менаџерско одлучување - за примена на основни квантитативни, квалитативни и аналитички методи на одлучување - за распознавање на предностите и слабостите на индивидуалното и групното одлучување - за препознавање на влијанието на етиката и праведноста врз расудувањето при носење на менаџерски одлуки				
11.	Содржина на предметната програма: - Разлика помеѓу тврдата и меката организациска реалност - Промени, ентропија и организациските проблеми - Процес на идентификација и решавање на проблеми - Различни видови на менаџерски одлуки - Индивидуално и групно менаџерско одлучување - Лоши навики и когнитивни стапици во одлучувањето - Улогата на креативноста во решавањето на проблемите и донесување на одлуките - Квантитативни, квалитативни и аналитички методи во одлучувањето				
12.	Методи на учење: Интерактивна настава и вежби, работа на студии на случај, бизнис симулации, групна проектна задача, читање статии и дискусија, гости предавачи.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	7.5 ЕКТС x 30 часови = 225 часови			
14.	Распределба на расположивото време	60+30+30+15+90			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава, читање статии, гледање видео содржини и дискусија	60	
		15.2	Вежби (Бизнис симулации и работа на студии на случај)	30	

16.	Други форми на активности	16.1.	Групна проектна задача		30
		16.2	Самостојни домашни задачи		15
		16.3	Домашно учење		90
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			50
	17.2.	Групна проектна задача			20
	17.5	Бизнис симулации и работа на студии на случај			20
	17.6	Читање статии, гледање видео содржини и дискусија			10
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			51 х до 60 бода		6 (шест) (E)
			61 х до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација преку прашалник		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Благоја Ѓорѓијовски	Теорија на одлучување (Книга 1)	Економски факултет - Скопје	2000
		2.	Благоја Ѓорѓијовски	Теорија на одлучување (Книга 2)	Економски факултет - Скопје	2000
			Max H. Bazerman и Don A. Moore	Judgment in Managerial Decision Making (осмо издание)	Wiley	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Daniel Kahneman, Dan Lovallo, and Olivier Sibony	HBR's 10 Must Reads on Making Smart Decisions (with featured article "Before You Make That Big Decision..."	Harvard Business Review	2013